

## Fondazione Aiuti per la Ricerca sulle Malattie Rare A.R.M.R.

CONCORSO SPOT PUBBLICITARIO PER LA RICERCA SULLE MALATTIE RARE  
COMMISSIONE CULTURA E SCUOLA  
anno scolastico 2012- 2014

### BANDO CONCORSO PUBBLICITARIO ARMR 2012/2014

La Fondazione Aiuti per la Ricerca sulle Malattie Rare Onlus A.R.M.R. lancia la seconda edizione del concorso: "uno spot pubblicitario" per coinvolgere giovani e adolescenti nella riflessione sulla Ricerca in favore delle Malattie Rare a partire dalla loro stessa percezione, dell'importanza della Fondazione e della sua missione. Attraverso il linguaggio "pubblicitario" reinterpretato da adolescenti e giovani, allo stesso tempo autori e fruitori avranno una chiave in più di riflessione su un tema di cui normalmente parlano quasi esclusivamente gli adulti ma che invece deve essere parte fondamentale della cultura e della coscienza civile. Ci sono dunque svariati modi di partecipare! Uniamo i nostri sforzi per dare una speranza a chi soffre di una Malattia Rara nel mondo.

#### MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione implica l'accettazione incondizionata di ogni parte del presente regolamento.

1.- Il concorso è rivolto a due categorie di lavori:

#### Spot pubblicitari

a: studenti delle scuole secondarie di primo grado (1° premio: LETTORE Mp3)

b: studenti delle scuole secondarie secondo grado (1° premio: FOTO CAMERA DIGITALE)

c: studenti universitari (1° premio: VIDEO CAMERA DIGITALE)

#### Fotografie in formato jpeg

a: studenti delle scuole secondarie di primo grado (1° premio: LETTORE Mp3)

b: studenti delle scuole secondarie secondo grado (1° premio: HARD DISK ESTERNO )

c: studenti universitari (1° premio: FOTO CAMERA DIGITALE )

2.- La partecipazione al concorso è gratuita.

3.- I prodotti potranno essere :

**Spot pubblicitari** : dovranno avere durata complessiva massima pari a un minuto. Gli spot dovranno trattare, in forma documentaria o di fiction, il tema della ricerca sulle Malattie Rare. Ai fini della partecipazione al concorso sono ammessi spot sui seguenti supporti: DVD, MiniDV o DVCam.

#### Fotografie in formato jpeg.

L'autore o gli autori, inviando il loro prodotto, dichiarano di essere titolari di tutti i diritti di utilizzazione dello stesso; dichiarano inoltre che i contenuti non violino le leggi vigenti né i diritti di alcuno e che non siano diffamatori; dichiarano di avere ottenuto ogni liberatoria del caso per la diffusione e la riproduzione di immagini di soggetti terzi. L'autore è responsabile dei contenuti dell'opera presentata e della diffusione di musica protetta da copyright.

4.- I prodotti presentati non devono contenere alcuna forma di pubblicità diretta o indiretta di aziende o di loro prodotti. L'autore in ogni caso esonera la Direzione del concorso da qualsiasi pretesa possa essere avanzata da terzi in relazione allo spot prodotto e da ogni responsabilità per il contenuto dello spot stesso proiettato in pubblico.

5.- I partecipanti autorizzano la Fondazione A.R.M.R. all'utilizzo dei video, interi o in parte e delle immagini per scopi didattici, divulgativi e promozionali, mai a scopo di lucro, anche su Internet. Ogni prodotto inviato deve essere accompagnato dalla scheda di partecipazione qui allegata compilata in tutte le sue parti. Per il materiale si intende autorizzata e gratuita la pubblicazione. I nomi dei membri della giuria, nominata dall'Organizzazione del concorso e incaricata di valutare i prodotti pervenuti, saranno resi noti ai partecipanti. La giuria valuterà le opere a proprio insindacabile giudizio.

Gli autori vincitori delle tre categorie in concorso (tre per le scuole superiori di primo, tre per quelle di secondo grado e tre per gli universitari) riceveranno tempestiva comunicazione dall'Organizzazione.

6.-I prodotti dovranno pervenire entro e non oltre il 15 marzo 2014 a:

prof.ssa Emilia Denti c/o Istituto Bambino Gesù Via Caldara 4, 24126 Bergamo Italy

e-mail: [denti.milly0@gmail.com](mailto:denti.milly0@gmail.com) - tel. 3489490146

7.- I vincitori saranno proclamati dalla giuria in una specifica iniziativa, ampiamente pubblicizzata, nel corso dell'assemblea dei soci della Fondazione ARMR a Ranica (Bg).

8- Il bando e la scheda di partecipazione sono scaricabili dal sito [www.armr.it](http://www.armr.it)

BANDO DI CONCORSO PUBBLICITARIO A.R.M.R.